

**Yanıltıcı Nitelikte İfadelerin Bulunması  
Nedeniyle Reklamları Durdurma Kararı**  
(Reklam Kurulu, Dosya No: 2022/3435)



**03**

**Olay  
Özeti**

**04**

**Çözümü  
Gereken  
Hukuki  
Sorun**

**05**

**Mahkeme  
Kararı**

**07**

**Görüşümüz**



# OLAY ÖZETİ

Şikayet edilen Evly Pharma Kozmetik Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi'nin Trendyol internet sitesinde "The Purest Solutions" isimli hesap üzerinden yayınladığı muhtelif kozmetik ürünlere ilişkin tanıtımlarındaki bazı ifadelerde yanıltıcılığa ilişkin iddialar söz konusudur. Bu ifadeler şunlardır:

- "...cildi lekelerden arındırırken ve cildi pürüzsüzleştirirken yeni hücre büyümesini teşvik eder" (Bha %2 Oil Control Toner & Siyah Nokta Hedefli, Yağlanma, Gözenek Dengeleyici Tonik)
- "Hamilelik lekesi, akne lekesi, yaşlılık lekeleri, güneş lekesi, akne ve akne skarlı ciltler." (Leke Önlemeye Yardımcı Aydınlatıcı ve Gözenek Sıkılaştırmayı Hedefleyen Cilt Bakım Seti)
- "Anti-inflamatuar aktivitesi sayesinde cilt kızarıklığını azaltır ve nemli bir cilt için bariyer fonksiyonunu geri kazandırır." (The Purest Solutions Vita-b Complex)

## Çözümü Gereken Hukuki Sorun

Çözülmesi gereken hukuki sorun, muhtelif ürünlerle ilgili yapılan yukarıdaki beyanların ve dolayısıyla reklamların yanıltıcı nitelikte olup olmadığıdır.



## Mahkeme Kararı

Reklam Kurulu yaptığı incelemeler sonrasında ilk olarak Kozmetik Mevzuatına uygunluğu incelemiştir. Bu incelemeye göre, ilgili ürün kozmetik ürün olarak satılmaktadır ve kozmetik ürünler Kozmetik Yönetmeliği madde 4 uyarınca insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünlerdir. Kurul bunun devamında inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aştığını ve dolayısıyla yanıltıcı nitelikte olduğunu tespit etmiştir.

Kurul ikinci olarak anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği öne sürmüştür. Ancak “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılması mevzuata uygun değildir. Dolayısıyla Kurul, her koşulda, söz konusu ürün ile ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiştir.

Buna göre, reklam veren Evly Pharma Kozmetik Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca, ilgili reklamları durdurma cezası verilmesine karar verilmiştir.





# Görüşümüz

Şikayetin konusunu oluşturan reklamlar kozmetik ürünler hakkında yapılmaktadır. Kozmetik Yönetmeliği madde 4 uyarınca kozmetik ürün, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanmak üzere hazırlanmış, tek veya temel amacı bu kısımları temizlemek, koku vermek, görünümünü değiştirmek ve/veya vücut kokularını düzeltmek ve/veya korumak veya iyi bir durumda tutmak olan maddelerdir. Yönetmeliğin 10. maddesinde kozmetik ürünlerin reklamlarında kullanılan metin, isimler, ticari marka, resim, figüratif desenler veya diğer şekiller, ürünlerin gerçekte sahip olmadıkları nitelikler varmış gibi kullanılamaz, bu yönde imada bulunulamaz denilmektedir. Dolayısıyla kozmetik ürünler, Yönetmelik madde 4'te sayılan kozmetik ürün özelliklerinin ötesine geçen vaatler ile tanıtılmamalı, reklamları buna yönelik ifadeler içermemelidir. Ayrıca yine buna paralel olarak Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik madde 7 uyarınca kozmetik ürünlerin tanıtımlarında; herhangi bir hastalığı tedavi etmek veya önlemek, tedavisine yardımcı olmak, teşhis etmek veya bir fizyolojik fonksiyonu düzeltmek, düzenlemek veya değiştirmeye ilişkin ibareler veya imalar bulunamaz.

Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun madde 61 uyarınca ticari reklam, ticaret, iş, zanaat veya bir meslekle bağlantılı olarak; bir mal veya hizmetin satışını ya da kiralanmasını sağlamak, hedef kitleyi oluşturanları bilgilendirmek veya ikna etmek amacıyla reklam verenler tarafından herhangi bir mecrada yazılı, görsel, işitsel ve benzeri yollarla gerçekleştirilen pazarlama iletişimi niteliğindeki duyurulardır. Maddede ayrıca ticari reklamlara ilişkin uyulması gereken usul ve esasların yönetmelikle belirleneceği belirtilmiş, bu kapsamda Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği çıkarılmıştır.

Reklamlar, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği madde 5/2-b uyarınca kamu sağlığını bozucu nitelikte olamaz. Ayrıca yine bu Yönetmelik kapsamında reklamlar:

- Doğru ve dürüst olmalıdır.
- Ekonomik ve sosyal sorumluluk bilinci içinde ve haksız rekabete yol açmayacak şekilde hazırlanmalıdır.
- Ortalama tüketicinin algılama düzeyi ile reklamın tüketici üzerindeki olası etkisi göz önünde bulundurularak hazırlanmalıdır.
- Tüketicinin güvenini kötüye kullanmamalı ya da onun tecrübe ve bilgi eksikliklerini istismar etmemelidir.
- Malın; yapısı, bileşimi, tedariki, faydası, riski, aksesuarları, üretim yöntemi ve tarihi, amaca uygunluğu, kullanım şekli, kullanım ömrü ve alanları, teknik özellikleri, verim ve performansı, miktarı, menşei, çevreye etkisi gibi özellikleri konusunda tüketiciyi doğrudan veya dolaylı olarak yanıltabilecek ifade ya da görüntüler içeremez.



Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik madde 7 uyarınca kozmetik ürünlerin tanıtımlarında; herhangi bir hastalığı tedavi etmek veya önlemek, tedavisine yardımcı olmak, teşhis etmek veya bir fizyolojik fonksiyonu düzeltmek, düzenlemek veya değiştirmeye ilişkin ibareler veya imalar bulunamaz.

Olayımız bakımından ilgili reklamların, TKHK madde 61'deki koşulları tam olarak sağladığından ticari reklamlar oldukları, ticari reklam olmaları sebebiyle de Yönetmelik kapsamındaki şartları sağlamaları gerektiği ifade edilmelidir. Oysa, ilgili kozmetik ürünlerin tanıtımında kullanılan reklamlarda bunların kozmetik ürün niteliğini aşan, tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadeler kullanılmıştır. Ortalama bir tüketicinin algılama düzeyinde etkili olabilecek, tüketicinin bilgi eksikliğini istismar edici ve malın özellikleri ile ilgili yanıltıcı beyanlar içerdiğinden bu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğine de aykırı olduğu söylenebilecektir.

Kanaatimizce, şikayet konusu reklamlar kozmetik ürün niteliğini aşan yanıltıcı beyanlar içermekte ve bu sebeple mevzuata aykırılık teşkil etmektedir, Reklam Kurulunca verilen reklamları durdurma cezası yerindedir.

# Teşekkürler



**Abdullah Erkam Yılmaz**  
**Kurucu Avukat**

**İletişim:**

aeylegal.com  
erkam@aeylegal.com

**Buse Hamurcu**  
**Avukat**

**İletişim:**

aeylegal.com  
buse@aeylegal.com



**Ravza Yazıcı**  
**Stajyer**

**İletişim:**

aeylegal.com  
ravza@aeylegal.com



Sorularınız ve görüşleriniz için  
bizimle iletişime geçebilirsiniz.